

ШАНОВНІ КОЛЕГИ!

**Уманський національний університет
Кафедра маркетингу**



**Черкаський національний університет ім.Б.Хмельницького
Кафедра підприємництва і маркетингу**



**Поліський національний університет
Кафедра менеджменту та маркетингу**



**X Всеукраїнська науково-практична
конференція**

**Становлення та розвиток маркетингу в
Україні: від теорії до практики**

29 жовтня 2025 року | м. Умань

Мета конференції

Метою конференції є розвиток науки, а через неї й практики, поширення знань серед зацікавлених студентів, аспірантів, молодих вчених та практикуючих маркетологів.

Секції конференції

1. Теоретичні аспекти розвитку маркетингу
2. Практика маркетингової діяльності підприємств: вітчизняний та міжнародний досвід
3. Сучасні тенденції розвитку маркетингу в глобальному конкурентному середовищі
4. Проблеми стратегічного маркетингу підприємств
5. Новітні технології та інструменти у сфері маркетингу
6. Інноваційні інструменти маркетингово-логістичних процесів
7. Кооперативний маркетинг в агробізнесі: проблеми і перспективи розвитку в Україні
8. Функціональні області маркетингу: виробництво, інновації, інвестиції, комунікації, персонал та ін.

Інформація щодо конференції

Робочі мови конференції: українська та англійська.

Участь безкоштовна!!!

Після надсилання матеріалів очікуйте підтвердження про їх отримання.

Збірник тез буде надісланий учасникам заходу на електронну адресу, вказану в анкеті, протягом 30 днів після проведення конференції.

Умови участі

До 25 жовтня 2025 року необхідно надіслати відповідальному технічному секретареві редакційної колегії наступні матеріали:

- 1) тези доповіді на електронну адресу olga-semenda@ukr.net
- 2) заповнити анкету учасника <https://forms.gle/nRMLx5YqmSWXrYCh7>

Контактна інформація	Приклад оформлення тез
Додаткову інформацію можна отримати за телефонами (04744) 3-18-24, Відповідальний секретар редколегії збірника: Семенда Ольга Володимирівна e-mail: olga-semenda@ukr.net	<i>Назва секції</i> НАЗВА ТЕЗ Шевченко А.А. <i>к.е.н., доцент кафедри маркетингу</i> Чорний І.І. <i>аспірант кафедри маркетингу</i> <i>Уманський національний університет</i>
Вимоги до оформлення	
✓ Доповідь повинна бути виконана на актуальну тему, містити результати глибокого самостійного дослідження, її тези оформленні відповідно до встановлених вимог; ✓ <u>Обсяг</u> тез – не більше 4-ти сторінок при форматі сторінки А4 (297х210 мм), орієнтація – книжкова; ✓ <u>Поля</u>: верхнє, нижнє, праве та ліве – 20 мм; ✓ <u>Шрифт</u> – Times New Roman, кегель – 14, міжрядковий інтервал – 1; стиль – Normal; ✓ <u>Перший рядок</u> – (шрифт напівжирний всі прописні, вирівняний по центру) назва доповіді; ✓ <u>Другий рядок</u> - (шрифт напівжирний всі прописні, вирівняний по правій стороні) прізвище та ініціали автора; вчене звання або науковий ступінь (для осіб, які його мають); ✓ <u>Третій рядок</u> – (шрифт курсив, вирівняний по правій стороні) навчальний заклад (подвійний абзац), або місце роботи; ✓ Далі йде текст тез, вирівняний по ширині з відступом зліва 10 мм. ✓ Тези не підлягають додатковому редагуванню, тому вони мають бути ретельно підготовлені. ✓ Відповідальність за висвітлений матеріал у тезах несуть автори доповідей. Забороняється використовувати скановані об’єкти!	<i>Назва секції</i> НАЗВА ТЕЗ Слободяник С.Р. <i>студентка 31-ма групи</i> <i>Науковий керівник – к.е.н., доцент Лементовська В.А.</i> <i>Уманський національний університет</i> • Сторінки не нумеруються. • Назва файлу має бути підписана українською мовою відповідно до прізвища та ініціалів учасника конференції (<i>наприклад: Слободяник С.Р.</i>) • Використана література (без повторів) оформлюється в кінці тексту під назвою «Список використаних джерел». У тексті посилання позначаються квадратними дужками із вказівкою в них порядкового номера джерела за списком та через кому – номери сторінки (сторінок), наприклад: [5, с. 115]. Інший спосіб оформлення використаної літератури не допускається. Тези доповідей, які не відповідають вимогам або надіслані пізніше вказаного терміну, НЕ РОЗГЛЯДАЮТЬСЯ