

**ШАНОВНІ КОЛЕГИ!**

**Уманський національний університет садівництва  
Кафедра маркетингу**



**Черкаський національний університет ім.Б.Хмельницького  
Кафедра економіки підприємства, обліку і аудиту**



**VIII Всеукраїнська науково-практична  
конференція**

**Становлення та розвиток маркетингу в  
Україні: від теорії до практики**

**25 жовтня 2023 року | м. Умань**

#### **Мета конференції**

Метою конференції є розвиток науки, а через неї й практики, поширення знань серед зацікавлених студентів, аспірантів, молодих вчених та практикуючих маркетологів.

#### **Секції конференції**

1. Теоретичні аспекти розвитку маркетингу
2. Практика маркетингової діяльності підприємств: вітчизняний та міжнародний досвід
3. Сучасні тенденції розвитку маркетингу в глобальному конкурентному середовищі
4. Проблеми стратегічного маркетингу підприємств
5. Новітні технології та інструменти у сфері маркетингу
6. Інноваційні інструменти маркетингово-логістичних процесів
7. Кооперативний маркетинг в агробізнесі: проблеми і перспективи розвитку в Україні
8. Функціональні області маркетингу: виробництво, інновації, інвестиції, комунікації, персонал та ін.

#### **Інформація щодо конференції**

**Робочі мови конференції:** українська та англійська.

**Участь безкоштовна!!!**

Після надсилання матеріалів очікуйте підтвердження про їх отримання.

Збірник тез буде надісланий учасникам заходу на електронну адресу, вказану в анкеті, протягом 30 днів після проведення конференції.

#### **Умови участі**

До **25 жовтня 2023 року** необхідно надіслати відповідальному секретареві редакційної колегії **на електронну адресу** [olga-semenda@ukr.net](mailto:olga-semenda@ukr.net) наступні матеріали:

- 1) тези доповіді
- 2) анкети учасника

| Вимоги до оформлення                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Приклад оформлення тез                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>✓ Доповідь повинна бути виконана на актуальну тему, містити результати глибокого самостійного дослідження, її тези оформленні відповідно до встановлених вимог;</p> <p>✓ <u>Обсяг</u> тез – не більше 4-ти сторінок при форматі сторінки А4 (297х210 мм), орієнтація – книжкова;</p> <p>✓ <u>Поля</u>: верхнє, нижнє, праве та лівє – 20 мм;</p> <p>✓ <u>Шрифт</u> – Times New Roman, кегель – 14, міжрядковий <u>інтервал</u> – 1; стиль – Normal;</p> <p>✓ <u>Перший рядок</u> – (шрифт напівжирний всі прописні, вирівняний по центру) назва доповіді;</p> <p>✓ <u>Другий рядок</u> - (шрифт напівжирний всі прописні, вирівняний по правій стороні) прізвище та ініціали автора; вчене звання або науковий ступінь (для осіб, які його мають);</p> <p>✓ <u>Третій рядок</u> – (шрифт курсив, вирівняний по правій стороні) навчальний заклад (подвійний абзац), або місце роботи;</p> <p>✓ Далі йде текст тез, вирівняний по ширині з відступом зліва 10 мм.</p> <p>✓ Тези не підлягають додатковому редагуванню, тому вони мають бути ретельно підготовлені.</p> <p>✓ Відповідальність за висвітлений матеріал у тезах несуть автори доповідей.</p> <p><b>Забороняється використовувати скановані об’єкти!</b></p> | <p><i>Назва секції</i></p> <p><b>НАЗВА ТЕЗ</b></p> <p><b>Шевченко А.А.</b><br/> <i>к.е.н., доцент кафедри маркетингу</i><br/> <b>Чорний І.І.</b><br/> <i>аспірант кафедри маркетингу</i><br/> <i>Уманський національний університет садівництва</i></p> <hr/> <p><i>Назва секції</i></p> <p><b>НАЗВА ТЕЗ</b></p> <p><b>Слободяник С.Р.</b><br/> <i>студентка 31-ма групи</i><br/> <i>Науковий керівник – к.е.н., доцент Лементовська В.А.</i><br/> <i>Уманський національний університет садівництва</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Сторінки не нумеруються.</li> <li>• Назва файлу має бути підписана українською мовою відповідно до <b>прізвища та ініціалів</b> учасника конференції (<i>наприклад: Слободяник С.Р.</i>)</li> <li>• Використана література (без повторів) оформлюється в кінці тексту під назвою «Література:». У тексті посилання позначаються квадратними дужками із вказівкою в них порядкового номера джерела за списком та через кому – номери сторінки (сторінок), наприклад: [5, с. 115]. Інший спосіб оформлення використаної літератури не допускається.</li> </ul> <p><b>Тези доповідей, які не відповідають вимогам або надіслані пізніше вказаного терміну, <u>не розглядаються</u>.</b></p> |

## Приклад оформлення анкети учасника

**АНКЕТА УЧАСНИКА**  
**VIII Всеукраїнська науково-практична**  
**конференція кафедри маркетингу**  
**Уманського національного університету садівництва**  
**«Становлення та розвиток маркетингу в Україні:**  
**від теорії до практики»**  
**25 жовтня 2023 року | м. Умань**

Прізвище \_\_\_\_\_

Ім'я \_\_\_\_\_

По батькові \_\_\_\_\_

Місце роботи (організація) \_\_\_\_\_

Посада \_\_\_\_\_

Вчене звання \_\_\_\_\_

Наукова ступінь \_\_\_\_\_

Назва доповіді \_\_\_\_\_

**Секційний напрямок конференції**

1. Теоретичні аспекти розвитку маркетингу
2. Практика маркетингової діяльності підприємств: вітчизняний та міжнародний досвід
3. Сучасні тенденції розвитку маркетингу в глобальному конкурентному середовищі
4. Проблеми стратегічного маркетингу підприємств
5. Новітні технології та інструменти у сфері маркетингу
6. Інноваційні інструменти маркетингово-логістичних процесів
7. Кооперативний маркетинг в агробізнесі: проблеми і перспективи розвитку в Україні
8. Функціональні області маркетингу: виробництво, інновації, інвестиції, комунікації, персонал та ін.

Тел.: \_\_\_\_\_

Ел. адреса \_\_\_\_\_

## Контактна інформація

Додаткову інформацію можна отримати за телефонами  
**(04744) 3-18-24,**

Відповідальний секретар редколегії збірника:

**Семенда Ольга Володимирівна**

e-mail: [olga-semenda@ukr.net](mailto:olga-semenda@ukr.net)