**НАУКОВО-ПРАКТИЧНИЙ СЕМІНАР**

**кафедри маркетингу**

**«Використання маркетингових технологій на ринку продовольчих товарів»**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **12 квітня 2018 р.** | **1315** | **260 ауд.** |

**Програма семінару:**

1. Вступне слово (ПЕНЬКОВА Оксана Георгіївна – *д.е.н., доцент, завідувач кафедри маркетингу)*
2. «Формування товарного асортименту» (ПЕРОГОВСЬКА Вікторія Олегівна – *товарознавець супермаркету ДОСи «Продукти»)*
3. «Стан та напрямки вдосконалення маркетингової діяльності продовольчих товарів» (БОНДАР Юлія Олександрівна – *адміністратор торгівельного залу супермаркету «Велмарт»)*
4. «Організація збуту продукції сільськогосподарських підприємств на прикладі досвіду ТОВ «Агровіт» (ПРИЩЕПА Оксана Петрівна – *заступник* *головного бухгалтера ТОВ «Агровіт» Уманського району)*