



Міністерство освіти і науки України  
Полтавська державна аграрна академія  
Департамент агропромислового розвитку  
Полтавської обласної державної адміністрації  
Опольський університет (Польща)  
Краківський аграрний університет (Польща)  
Університет Дебрецен (м. Дебрецен, Угорщина)  
Вінницький національний аграрний університет  
Житомирський державний технологічний  
університет  
Національний аерокосмічний університет ім. М. Є.  
Жуковського «Харківський авіаційний інститут»  
Одеський національний політехнічний університет  
Одеський торговельно-економічний інститут КНТЕУ  
Сумський національний аграрний університет  
Університет державної фіскальної служби України,  
м. Ірпінь



## **X МІЖНАРОДНА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ**

### **«МАРКЕТИНГОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОДУКТОВОГО РИНКУ»**



**18 квітня 2018 року**

**м. Полтава**

## **Шановні колеги!**

Запрошуємо до участі у роботі  
X Міжнародної науково-практичної конференції  
**«Маркетингове забезпечення продуктового ринку»**,  
яка відбудеться **18 квітня 2018 року**  
на базі Полтавської державної аграрної академії.

### **На конференції будуть працювати наступні секції:**

1. Проблеми теорії та практики маркетингу продуктового ринку
2. Логістичне управління діяльністю підприємств АПК
3. Інноваційні технології в маркетингу
4. Маркетинговий менеджмент підприємств АПК
5. Фінансові аспекти маркетингової діяльності

### **Робочі мови конференції:**

українська, англійська, російська, польська

### **Умови участі**

#### **до 10 квітня 2018 року надіслати:**

- електронний варіант тез доповіді від 3 до 5 сторінок (*назва файлу відповідає прізвищу автора українською мовою*) в форматі doc. направити на вказану електронну адресу;
- копію платіжного доручення про сплату організаційного внеску;
- заявку на участь у конференції.

**Матеріали надсилати на e-mail: [conference\\_market@ukr.net](mailto:conference_market@ukr.net)**

**Координатори конференції від Полтавської державної аграрної академії:**

**(066) 9089325 – Даниленко Вікторія Іванівна;  
(099) 7154309 – Льовин Анжеліка Сергіївна.**

***Оплата організаційного внеску здійснюється через відділення або термінал «Приватбанку» за наступними реквізитами:***

Номер картки одержувача: 5168 7573 3348 7454 (*Льовин Анжеліка Сергіївна*), вказати призначення платежу *«плата за участь у конференції»*, **своє прізвище**).

***Вартість розміщення тез в електронному збірнику становить 50 грн., для студентів ПДАА – 20 грн.***

### **Вимоги до оформлення тез**

Рукопис має бути виконаний у форматі А4. Поля:– 2 см. Міжрядковий інтервал – 1,0, шрифт Times New Roman, розмір (кегель – 14), абзац 1,25 см. Вимоги до оформлення таблиць, графічних матеріалів та списку використаних джерел такий, як і до статей. Обсяг тез 3-5 сторінок.

Планується формування електронного збірника тез конференції, програми конференції та сертифіката учасника. Ці матеріали будуть надіслані учасникам конференції

до 1 травня 2018 року. Збірник тез і програма конференції будуть розміщені на сайті Полтавської державної аграрної академії в розділі «Конференції» та на сторінці кафедри маркетингу.

### ЗРАЗОК ОФОРМЛЕННЯ ТЕЗ

УДК 330.4: 215.2

## **УДОСКОНАЛЕННЯ МЕХАНІЗМУ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ**

*Писаренко В. В.,*  
доктор економічних наук, професор

Основний текст

### **Список використаних джерел:**

1. Андрійчук В. Г. Економіка аграрних підприємств: підручник ; 2-ге вид., доп. і перероблене / В. Г. Андрійчук. – К. : КНЕУ, 2002. – 624 с.
2. ...

### **ЗАЯВКА**

на участь у X Міжнародній науково-практичній конференції  
*«Маркетингове забезпечення продуктового ринку»*

Прізвище, ім'я, по батькові \_\_\_\_\_

Науковий ступінь \_\_\_\_\_

Вчене звання \_\_\_\_\_

Посада \_\_\_\_\_

Організація \_\_\_\_\_

Поштова адреса (індекс) \_\_\_\_\_

Телефон \_\_\_\_\_

Назва доповіді \_\_\_\_\_

Секція \_\_\_\_\_

Планую виступити: з доповіддю (до 15 хвилин); з інформацією (до 5 хвилин) не планую особисто брати участь і прошу надіслати мені збірник

***СПОДІВАЄМОСЬ НА ПЛІДНУ СПІВПРАЦЮ!***