

ШАНОВНІ КОЛЕГИ!

Міністерство освіти і науки України
Уманський національний університет садівництва
Кафедра маркетингу



Житомирський національний агроекологічний університет
Кафедра маркетингу



III Всеукраїнська науково-практична конференція
кафедри маркетингу
Уманського національного університету садівництва

Становлення та розвиток маркетингу в Україні: від теорії до практики

25 жовтня 2018 року | м. Умань

Мета конференції

Метою конференції є розвиток науки, а через неї й практики, поширення знань серед зацікавлених студентів, аспірантів, молодих вчених та практикуючих маркетологів.

Секції конференції

1. Теоретичні аспекти розвитку маркетингу
2. Практика маркетингової діяльності підприємств: вітчизняний та міжнародний досвід
3. Сучасні тенденції розвитку маркетингу в глобальному конкурентному середовищі
4. Проблеми стратегічного маркетингу підприємств
5. Новітні технології та інструменти у сфері маркетингу
6. Інноваційні інструменти маркетингово-логістичних процесів
7. Функціональні області маркетингу: виробництво, інновації, інвестиції, комунікації, персонал та ін.

Інформація щодо конференції

Робочі мови конференції: українська, російська та англійська.

Форма участі – дистанційна.

Збірник тез буде надісланий учасникам заходу на поштову адресу, вказану в анкеті, протягом 15 днів після проведення конференції.

Умови участі

До **10 жовтня 2018 року (включно)** необхідно надіслати на електронну адресу olga-semenda@ukr.net наступні матеріали:

- 1) тези доповіді;
- 2) анкету учасника;
- 3) відскановану квитанцію про сплату організаційного внеску.

Сплата організаційного внеску

Розмір організаційного внеску – **120 грн.**

Для науково-педагогічних працівників УНУС та ЖНАУ – **80 грн.**

Внесок покриває витрати, пов'язані з друком збірника тез конференції та їх поштовою пересилкою учасникам.

У випадку, коли тези доповідей написані у співавторстві, авторському колективу надсилається один примірник збірника тез доповідей. Додатковий примірник коштує **80 грн.**

Рековізити для оплати будуть відправлені учасникам конференції одночасно з інформацією оргкомітету щодо прийняття наданих матеріалів. Копію квитанції про оплату слід обов'язково надіслати на електронну адресу оргкомітету не пізніше вказаного у конференції терміну.

Вимоги до оформлення

- ✓ Доповідь повинна бути виконана на актуальну тему, містити результати глибокого самостійного дослідження, її тези оформленні відповідно до встановлених вимог;
 - ✓ Обсяг тез – не більше 4-ти сторінок при форматі сторінки А4 (297x210 мм), орієнтація – книжкова;
 - ✓ Поля: верхнє, нижнє та праве – 15 мм, лівє – 20 мм;
 - ✓ Шрифт – Times New Roman, кегель – 14, міжрядковий інтервал – 1; стиль – Normal;
 - ✓ Перший рядок – (шрифт напівжирний всі прописні, вирівняний по центру) назва доповіді;
 - ✓ Другий рядок - (шрифт напівжирний всі прописні, вирівняний по правій стороні) прізвище та ініціали автора; вчене звання або науковий ступінь (для осіб, які його мають);
 - ✓ Третій рядок – (шрифт курсив, вирівняний по правій стороні) навчальний заклад (подвійний абзац), або місце роботи;
 - ✓ Далі йде текст тез, вирівняний по ширині з відступом зліва 10 мм.
 - ✓ Тези не підлягають додатковому редагуванню, тому вони мають бути ретельно підготовлені.
 - ✓ Відповідальність за висвітлений матеріал у тезах несуть автори доповідей.
- Забороняється використовувати скановані об'єкти!**

Приклад оформлення тез

Назва секції

НАЗВА ТЕЗ

Іванов І.І.

аспірант кафедри маркетингу

Уманський національний університет садівництва

- Сторінки не нумеруються.
- Назва файлу має бути підписана українською мовою відповідно до **прізвища та ініціалів** учасника конференції (*наприклад: Васильєв С.Р.*)
- Використана література (без повторів) оформлюється в кінці тексту під назвою «Література:». У тексті посилання позначаються квадратними дужками із вказівкою в них порядкового номера джерела за списком та через кому – номера сторінки (сторінок), наприклад: [5, с. 115]. Інший спосіб оформлення використаної літератури не допускається.

Тези доповідей, які не відповідають вимогам, надіслані без грошового переказу або надіслані пізніше вказаного терміну, не розглядаються.

Приклад оформлення анкети учасника

АНКЕТА УЧАСНИКА

III Всеукраїнська науково-практична конференція
кафедри маркетингу
Уманського національного університету садівництва
«Становлення та розвиток маркетингу в Україні:
від теорії до практики»
25 жовтня 2018 року | м. Умань

Прізвище _____

Ім'я _____

По батькові _____

Місце роботи (організація) _____

Посада _____

Вчене звання _____

Наукова ступінь _____

Назва доповіді _____

Секційний напрямок конференції

1. Теоретичні аспекти розвитку маркетингу
2. Практика маркетингової діяльності підприємств: вітчизняний та міжнародний досвід
3. Сучасні тенденції розвитку маркетингу в глобальному конкурентному середовищі
4. Проблеми стратегічного маркетингу підприємств
5. Новітні технології та інструменти у сфері маркетингу
6. Інноваційні інструменти маркетингово-логістичних процесів
7. Функціональні області маркетингу: виробництво, інновації, інвестиції, комунікації, персонал та ін.

Домашня адреса:

Індекс _____ Адреса _____

Тел.: _____

Ел. адреса _____

Контактна інформація

Додаткову інформацію можна отримати за телефонами
(04744) 3-18-24,
0509370656 Семенда Ольга Володимирівна
e-mail: olga-semenda@ukr.net